

ROMÂNIA
JUDEȚUL CLUJ
CONSILIUL LOCAL AL MUNICIPIULUI
CLUJ-NAPOCA
DIRECȚIA GENERALĂ COMUNICARE,
DEZVOLTARE LOCALĂ ȘI MANAGEMENT PROIECTE
SERVICIUL STRATEGIE SI DEZVOLTARE LOCALĂ,
MANAGEMENT PROIECTE
NR. 283076/423/27.06.2016

APROBAT
PRIMAR
EMIL BOC



REFERAT

privind completarea Anexei 1 la Hotărârea nr. 315/2015, respectiv a capitolului „Strategia pentru Identitatea istorică a orașului” din cadrul „Strategiei de dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca pentru perioada 2014-2020”

Municipiul Cluj Napoca a intrat într-o fază nouă de dezvoltare. În perioada 2007-2013 orașul a trecut printr-o etapă necesară în ceea ce privește dezvoltarea infrastructurii de bază și profilului de oraș cu potențial în sfera serviciilor publice și private. Profilul strategic al orașului definit identifică un număr semnificativ de caracteristici pozitive (potențial în domeniul învățământului universitar, economiei locale, serviciilor medicale, capacității administrative, turismului, capacităților asociative, inovării și creativității, multiculturalismului)

Orașul are o tradiție urbană impresionantă și un patrimoniu cultural-istoric complex. Acestea se reflectă și la nivelul patrimoniului construit, în special în zona centrală istorică a orașului dar și în locații de la nivelul zonei metropolitane ușor accesibile rezidenților urbani.

În definirea strategiilor culturale ale orașelor, abordarea culturii s-a schimbat de-a lungul anilor. În prezent, cultura și patrimoniul cultural sunt un element esențial al dezvoltării sociale și al regenerării urbane și reprezintă un indicator al calității vieții și bunăstării individuale și colective. De aceea în definirea strategiei municipiului Cluj-Napoca pentru 2014-2020, cultura – în special prin vitalitatea și potențialul demonstrate deja de sectorul cultural clujean - trebuie văzută ca unul dintre pilonii centrali ai dezvoltării orașului. Prin cultură și prin procesele pe care cultura le catalizează, orașul poate oferi locuitorilor noi perspective de participare la viața publică, poate dezvolta noi mecanisme de solidaritate și incluziune, poate revitaliza și da culoare zonelor sale periferice, își poate dezvolta infrastructura, poate să primească o mai largă deschidere europeană și poate genera colaborări și parteneriate care să aducă beneficii economice și sociale întregii comunități


Prin adresele înregistrate sub numarele 404954/21 din data de 03.11.2015 și 440122/1 din data de 25.11.2015 se solicită includerea în documentul „Strategia de dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca pentru perioada 2014-2020” o listă de obiective pentru care există studii de fezabilitate și pentru care se dorește depunerea cererilor de finanțare în cadrul Programului Operațional Regional 2014-2020. Obiectivele sunt: „Biserica Romano-Catolică Sf. Mihail” din Piața Unirii; „Biserica Reformată” str. 21 Decembrie 1989, nr. 41; „Biserica și Mănăstirea Franciscană”, str. Victor Deleu (Piata Muzeului); „Biserica Evanghelică-Luterană”, B-dul 1 Decembrie 1918 nr. 1 și Str. Regele Ferdinand nr. 2; Clădirea Liceului Unitarian Janos Zsigmond, Bd-ul 1 Decembrie 1918 nr. 9; Clădirea Liceului

Teologic Reformat, Str. Mihail Kogălniceanu 16; Clădirea Liceului Teoretic Apaczai Csere Janos str. I.C. Brătianu 26 și sinagoga „Templul Memorial al Deportaților”, str. Horea nr. 21.

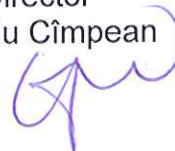
Opinia comunicată de coordonatorul proiectului, Prof. dr. Călin Emilian Hințea, este că înglobarea obiectivelor menționate în documentul de planificare strategică este benefică, coerentă și importantă dată fiind orientarea strategiei pe obiective care țin de cultură, creativitate și dezvoltare urbană inteligentă. Lista proiectelor nu este exhaustivă și trebuie să țină cont de modificările existente în comunitatea locală, națională și internațională iar, flexibilitatea și adaptarea permanentă a portofoliului este necesară.

În lumina aspectelor relevate în prezentul referat, vă supunem spre analiză și aprobare proiectul de Hotărâre de Consiliu Local privind completarea Anexei 1 la Hotărârea nr. 315/2015, respectiv a capitolului „Strategia pentru Identitatea istorică a orașului” din cadrul „Strategiei de dezvoltare a Municipiului Cluj-Napoca pentru perioada 2014-2020”, în sensul includerii acestor obiective, deoarece acestea reprezintă o valoare deosebită pentru municipiul Cluj-Napoca, iar reabilitarea acestora ar însemna un element important în dezvoltarea culturală a orașului și a regiunii iar includerea ar crește semnificativ șansele de aprobare.

Director General,
Stefania Ferencz



Director
Ovidiu Cîmpean



Întocmit – Ghiurco Răzvan

