

Comunicat de presă

Ianuarie 2011

Zilele Centrului Istoric al municipiului Cluj-Napoca

Primăria a semnat contractul de finanțare pentru proiectul “La pas prin orașul comoră, Cluj-Napoca”. Obiectivul general al proiectului este creșterea gradului de atractivitate al municipiului Cluj-Napoca prin promovarea produselor sale turistice specifice. Astfel, din această finanțare se vizează o serie de obiective specifice:

1. Promovarea a patru categorii de produse turistice: ansamblul urban „Centrul istoric al municipiului Cluj-Napoca”, muzeele din Cluj-Napoca, Grădina Botanică „Alexandru Borza” și Parcul Național Etnografic „Romulus Vuia” (Secția în aer liber a Muzeului Etnografic al Transilvaniei), prin desfășurarea de acțiuni de marketing pe internet, marketing direct și alte activități de marketing și reclamă (campanii publicitare), participarea la târguri de turism în țară și organizarea unui eveniment de promovare turistică;

2. Îmbunătățirea imaginii destinației turistice Cluj-Napoca prin realizarea unor materiale de promovare a destinației (un film de prezentare și spoturi video, CD-uri / DVD-uri, pliante, broșuri, ghiduri turistice etc.) cât mai utile și prezentabile/aspectuoase care să fie orientate spre nevoile reale ale turiștilor;

3. Facilitarea accesului potențialilor vizitatori la informația turistică referitoare la obiectivele de interes ale orașului prin realizarea unui site de promovare a destinației.

Durata de implementare a proiectului este de 24 de luni.

Valoare totală: 838.818 lei, din care contribuția proprie la proiect este de 16.776 lei, iar finanțarea nerambursabilă este de 822.042 lei.

Pentru informații suplimentare, contactați-ne la adresa de email: presa@primariaclužnapoca.ro

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Comunicat de presă

Septembrie 2011

Zilele Centrului Istoric al municipiului Cluj-Napoca

Primăria Municipiului Cluj-Napoca organizează, în perioada 30 septembrie – 2 octombrie, evenimentul *Zilele Centrului Istoric al municipiului Cluj-Napoca*.

Odată cu această ocazie se creează premisele necesare unei (re)întoarceri la atmosfera de altădată a Clujului medieval. Centrul istoric va fi însuflețit de piese de teatru, dansuri specifice epocii, concerte de muzică medievală, expoziții fotografice și parade ale costumelor medievale. Apogeul evenimentului va fi realizat în momentul în care, nu mai puțin de șase clădiri, piese de rezistență ale arhitecturii centrului istoric, vor fi iluminate simultan, într-o cromatică multicoloră.

Deschiderea oficială a *Zilelor Centrului Istoric* va avea loc vineri, 30 septembrie 2011, la Bastionul Croitorilor, începând cu orele 14:30.

Programul integral al evenimentului poate fi consultat pe site-ul www.primariaclujnapoca.ro.

Evenimentul face parte din proiectul „La pas prin orașul comoară – Cluj-Napoca”, fiind finanțat din fonduri europene, prin Programul Operațional Regional, în cadrul *Axei Prioritare 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului*, domeniul major de intervenție: *5.3 Promovarea potențialului turistic și crearea infrastructurii necesare, în scopul creșterii atractivității României ca destinație turistică*. Costul total al organizării evenimentului se ridică la suma de 34 890 RON.

Pentru informații suplimentare, contactați-ne la adresa de email: presa@primariaclujnapoca.ro

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.

Comunicat de presă

Ianuarie 2012

Proiectul „La pas prin orașul comoară”, la un an de implementare

La finalul anului 2011 s-a încheiat primul an de implementare al **proiectului „La pas prin orașul comoară”, finanțat din fonduri europene.**

Pe parcursul acestui prim an de implementare au fost elaborate și tipărite mai multe materiale de promovare turistică a municipiului Cluj-Napoca de tip pliant. Astfel, prin materialele de tip pliant au fost promovate următoarele obiective: **Centrul Istoric, Turnul Croitorilor, Strada în oglindă, Cetățuia, Oaza din mijlocul orașului – Grădina Botanică „Alexandru Borza”, Moștenirea vie a satului transilvănean – Parcul Etnografic „Romulus Vuia”. De asemenea, a fost realizată broșura **Moștenire pentru viitor – Muzele Clujului.****

Tot în cadrul acestui proiect, în perioada 30 septembrie – 02 octombrie 2011 s-au desfășurat **Zilele Centrului Istoric** – manifestare în cadrul căreia au avut loc parade cu personaje îmbrăcate în costume medievale, demonstrații de maniere și lupte cavalești, concerte de muzică și reprezentări de dansuri medievale, precum și o expoziție foto cu Clujul de altădată.

În plus, vă reamintim că obiectivele și evenimentele turistice ale Clujului sunt mai vizibile odată cu **lansarea site-ului dedicat proiectului www.visitcluj.ro**

Campania de promovare turistică a municipiului Cluj-Napoca a început prin amplasarea unor **citylight-uri în orașele Timișoara, Brașov, Iași, Constanța și București și va continua cu o campanie online și pe TV cu spoturi și clipuri publicitare care urmează să fie finalizate în următoarea perioadă de implementare a proiectului.**

Comunicat de presă

Diseminarea materialelor turistice se face prin intermediul **Centrului de Informare Turistică de pe Bulevardul Eroilor nr. 6-8 și prin târgurile naționale de turism la care municipiul Cluj-Napoca participă.**

Primăria Cluj-Napoca a semnat contractul de finanțare din fonduri europene pentru proiectul “La pas prin orașul comoară, Cluj-Napoca” în data de 29 Decembrie 2010. Durata de implementare a proiectului este de 24 de luni. Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 838.818 lei; finanțarea nerambursabilă este de 822.042 lei din care valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR este de 712.995 lei, valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național este de 109.046 lei, iar co-finanțarea eligibilă a Beneficiarului este de 16.772 lei

Pentru informații suplimentare, contactați-ne la adresa de email: presa@primariaclužnapoca.ro

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.



Comunicat de presă

Proiect „La pas prin orașul comoară, Cluj-Napoca”

Proiectul „La pas prin orașul comoară, Cluj-Napoca”, a fost finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa Prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul Major de Intervenție 5.3. – Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea produselor specifice și a activităților de marketing specific. Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 este Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, iar Organismul Intermediar pentru Turism este Autoritatea Națională pentru Turism prin Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism.

Municipiul Cluj-Napoca dispune de un patrimoniu bogat și variat, format din 363 de monumente istorice, multe dintre ele de importanță națională și universală: edificii religioase și palate, statui și grupuri statuare care împodobesc piețele istorice și zonele pietonale, turnuri și fragmente din zidul cetății, situri arheologice, case memoriale, parcuri și multe altele, transformate astăzi în atracții turistice.

Materialele tipărite prin proiect prezintă cele patru produse turistice specifice – *Clujul de lângă noi* (Centrul istoric al municipiului Cluj-Napoca – edificii religioase, turnuri și bastioane, piețe istorice și zone pietonale, palate, situri arheologice și alte monumente istorice – parcul central, cimitirul central etc.), *Moștenire pentru viitor* (Muzeele din Cluj-Napoca), *Oaza din mijlocul orașului* (Grădina Botanică „Alexandru Borza”) și *Memoria vie a satului transilvănean* (Parcul Național Etnografic „Romulus Vuia”).

Pachetul de promovare a centrului istoric al municipiului Cluj-Napoca cuprinde mai multe afișe, fluturași, cărți poștale, pliante, broșuri, ghiduri și un catalog al monumentelor istorice, bilingv român-englez. Catalogul cuprinde o descriere succintă a celor mai reprezentative monumente clujene, fiecăruia fiindu-i atribuit un cod de monument, conform Listei monumentelor istorice, publicată de Ministerul Culturii în anul 2010. Prezentările sunt însoțite de imagini actuale ale monumentelor sau ansamblurilor, dar și de imagini de odinioară, care ilustrează evoluția istorică a acestora.

Vă invităm să parcurgeți la pas străzile și piețele istorice ale Clujului și să descoperiți – sau să redescoperiți comorile Clujului de lângă noi, pe lângă care trecem zilnic poate fără să le observăm.

Pentru informații suplimentare, contactați-ne la adresa de email: presa@primariaclujnapoca.ro sau vizitați site-ul proiectului www.visitcluj.ro

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.”

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ



Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Instrumente Structurale
2007-2013

www.inforegio.ro

Investim în viitorul tău! Proiect selectat în cadrul Programului Operațional Regional și co-finanțat de Uniunea Europeană prin Fondul European pentru Dezvoltare Regională.

Comunicat de presă

Iunie 2013

Primăria Municipiului Cluj-Napoca finalizează proiectul finanțat din fonduri europene „La pas prin orașul comoară, Cluj-Napoca”

Proiectul „La pas prin orașul comoară, Cluj-Napoca”, al cărui beneficiar este Primăria Municipiului Cluj-Napoca a fost finanțat prin Programul Operațional Regional 2007-2013, Axa Prioritară 5 - Dezvoltarea durabilă și promovarea turismului, Domeniul Major de Intervenție 5.3. – Dezvoltarea și consolidarea turismului intern prin sprijinirea produselor specifice și a activităților de marketing specific. Autoritatea de Management pentru Programul Operațional Regional 2007-2013 este Ministerul Dezvoltării Regionale și Administrației Publice, iar Organismul Intermediar pentru Turism este Autoritatea Națională pentru Turism prin Direcția Gestionare Fonduri Comunitare pentru Turism.

Contractul de finanțare a fost semnat la data de 29.12.2010 și a avut un buget total alocat 498.883 de lei, din care 488.906 lei a fost finanțare nerambursabilă.

Durata de implementare a proiectului a fost de 30 de luni.

Prin implementarea proiectului „La pas prin orașul comoară, Cluj-Napoca” s-a urmărit creșterea gradului de atractivitate al Municipiului Cluj-Napoca prin promovarea produselor sale turistice specifice: ansamblul urban „Centrul istoric al municipiului Cluj-Napoca”, muzeele din Cluj-Napoca, Grădina Botanică „Alexandru Borza” și Parcul Național Etnografic „Romulus Vuia” (Secția în aer liber a Muzeului Etnografic al Transilvaniei). Activitățile de marketing au cuprins: participarea la două ediții ale Târgului de Turism al României, realizarea și distribuirea a mai multor materiale de promovare turistică, difuzarea de clipuri și spot-uri TV, amplasarea mai multor panouri publicitare în principalele orașe ale țării, articole publicitare în publicații de specialitate, bannere de promovare pe site-uri de profil, organizarea unui eveniment de promovare - *Zilele Centrului Istoric*, precum și prin intermediul site-ului proiectului www.visitcluj.ro.

Pentru îmbunătățirea imaginii destinației turistice Cluj-Napoca au fost realizate materiale bilingve de promovare a destinației (în română-engleză, română-franceză, română-italiană, română-germană și română-maghiară precum și un ghid în limbaj braille) după cum urmează: 500 de cataloage, 40.200 de ghiduri, 80.000 de broșuri, 240.000 de pliante, 10.000 de cărți poștale, 4.000 fluturași, 150 afișe, un film de 30 de minute, 4 clipuri și 5 spot-uri TV precum și 2000 CD-uri și DVD-uri personalizate care conțin toate materialele realizate prin proiect. Acestea au fost distribuite la cele două ediții ale Târgului de Turism al României, în cadrul evenimentului de promovare turistică - *Zilele Centrului Istoric* și prin intermediul Centrului de Informare Turistică din cadrul Primăriei Cluj-Napoca.

Beneficiarii ai acestui proiect sunt turiștii care vizitează orașul, vizitatorii târgurilor naționale de turism și ai site-ului www.visitcluj.ro, precum și locuitorii Clujului ce vor beneficia de dezvoltarea economică a zonei prin prisma turismului.

Prezentul proiect participă la realizarea obiectivelor axei prin promovarea potențialului turistic al municipiului Cluj-Napoca, astfel contribuind la îmbunătățirea imaginii României și la creșterea atractivității destinației pentru turism și afaceri.

Pentru informații suplimentare, contactați-ne la adresa de email: presa@primariaclujnapoca.ro sau vizitați site-ul proiectului www.visitcluj.ro

„Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.”

UNIUNEA EUROPEANĂ



FONDUL EUROPEAN
PENTRU DEZVOLTARE REGIONALĂ

Regio
PROGRAMUL OPERAȚIONAL REGIONAL

Inițiativă locală. Dezvoltare regională.



Instrumente Structurale
2007-2013

www.inforegio.ro