

Comunicat de presă

Ianuarie 2012

Proiectul „La pas prin orașul comoară”, la un an de implementare

La finalul anului 2011 s-a încheiat primul an de implementare al **proiectului „La pas prin orașul comoară”, finanțat din fonduri europene.**

Pe parcursul acestui prim an de implementare au fost elaborate și tipărite mai multe materiale de promovare turistică a municipiului Cluj-Napoca de tip pliant. Astfel, prin materialele de tip pliant au fost promovate următoarele obiective: **Centrul Istoric, Turnul Croitorilor, Strada în oglindă, Cetățuia, Oaza din mijlocul orașului – Grădina Botanică „Alexandru Borza”, Moștenirea vie a satului transilvănean – Parcul Etnografic „Romulus Vuia”. De asemenea, a fost realizată broșura **Moștenire pentru viitor – Muzele Clujului.****

Tot în cadrul acestui proiect, în perioada 30 septembrie – 02 octombrie 2011 s-au desfășurat **Zilele Centrului Istoric** – manifestare în cadrul căreia au avut loc parade cu personaje îmbrăcate în costume medievale, demonstrații de maniere și lupte cavalești, concerte de muzică și reprezentări de dansuri medievale, precum și o expoziție foto cu Clujul de altădată.

În plus, vă reamintim că obiectivele și evenimentele turistice ale Clujului sunt mai vizibile odată cu **lansarea site-ului dedicat proiectului www.visitcluj.ro**

Campania de promovare turistică a municipiului Cluj-Napoca a început prin amplasarea unor **citylight-uri în orașele Timișoara, Brașov, Iași, Constanța și București și va continua cu o campanie online și pe TV cu spoturi și clipuri publicitare** care urmează să fie finalizate în următoarea perioadă de implementare a proiectului.

Comunicat de presă

Diseminarea materialelor turistice se face prin intermediul **Centrului de Informare Turistică de pe Bulevardul Eroilor nr. 6-8 și prin târgurile naționale de turism la care municipiul Cluj-Napoca participă.**

Primăria Cluj-Napoca a semnat contractul de finanțare din fonduri europene pentru proiectul “La pas prin orașul comoară, Cluj-Napoca” în data de 29 Decembrie 2010. Durata de implementare a proiectului este de 24 de luni. Valoarea totală eligibilă a proiectului este de 838.818 lei; finanțarea nerambursabilă este de 822.042 lei din care valoarea eligibilă nerambursabilă din FEDR este de 712.995 lei, valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național este de 109.046 lei, iar co-finanțarea eligibilă a Beneficiarului este de 16.772 lei

Pentru informații suplimentare, contactați-ne la adresa de email: presa@primariaclujnapoca.ro

Conținutul acestui material nu reprezintă în mod obligatoriu poziția oficială a Uniunii Europene sau a Guvernului României.