



REFERAT
privind aprobarea Regulamentului de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate
pe raza municipiului Cluj-Napoca

La nivelul municipiului Cluj-Napoca, autorizarea și amplasarea mijloacelor de publicitate a fost reglementată anterior prin HCL nr. 130/2009.

Având în vedere că la nivel național a fost aprobată Legea nr. 185/2013 privind amplasarea și autorizarea mijloacelor de publicitate, modificată și completată prin **Legea nr. 154 din 29 iunie 2017**, se impune actualizarea Regulamentului cu noul cadru normativ aplicabil.

În conformitate cu dispozițiile art. 11 alin. (2) din Legea nr. 185/2013, a fost constituit un grup de lucru format din reprezentanți din instituția arhitectului-șef/ Direcția Generală Urbanism, Direcția tehnică, Direcția patrimoniul municipiului și evidența proprietății, 4 specialiști atestați în domeniul arhitecturii, urbanismului și amenajarea teritoriului (2 recomandați de Ordinul Arhitecților din România, filiala Transilvania și 2 recomandați de Registrul Arhitecților din România, Biroul teritorial pentru Regiunea de dezvoltare Nord-Vest), un reprezentant al direcției județene pentru cultură, un reprezentant al agenției județene pentru protecția mediului; un reprezentant al poliției rutiere a municipiului Cluj-Napoca.

Regulamentul stabilește modul de organizare, amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Cluj-Napoca și se aplică proprietarilor și beneficiarilor mijloacelor de publicitate, posesorilor de firme, proprietarilor de imobile pe care sunt amplasate mijloace de publicitate precum și operatorilor de publicitate.

Potrivit art. 11 alin. (1) din lege, s-a procedat la delimitarea în cadrul teritoriului municipiului, a zonelor de publicitate largită și respectiv a zonelor de publicitate restrânsă și sunt propuse categoriile de mijloace de publicitate admise pentru fiecare dintre zone.

Reglementările cu privire la amplasarea mijloacelor de publicitate pe teritoriul municipiului Cluj – Napoca au fost corelate cu Planul Urbanistic General aprobat prin HCL nr. 493/22.12.2014.

În baza referatului nr. 307072/43/30.06.2017, proiectul regulamentului a fost lansat în consultare publică în conformitate cu art. 11 alin. (4) din Legea nr. 185/2013 și cu prevederile Legii nr. 52/2003.

Având în vedere că la data de 3 iulie 2017 a intervenit o nouă modificare legislativă în privința Legii nr. 185/2013, fiind aprobată și publicată în Monitorul Oficial nr. 511 din 3 iulie 2017, Legea nr. 254/2017 (data intrării în vigoare fiind 06 iulie 2017), s-a impus revizuirea Regulamentului prin modificarea acestuia în conformitate cu noile prevederi legislative.

Având în vedere cele prezentate mai sus, Direcția Generală Urbanism propune aprobarea Regulamentului de amplasare și autorizare a mijloacelor de publicitate pe raza municipiului Cluj-Napoca, în conformitate cu anexa care face parte integrantă din hotărâre.

Arhitect-șef,
Daniel Pop



VIZAT
DIRECȚIA JURIDICĂ

Director executiv,
Corina Ciuban



Data 31. IUL. 2017

Semnătura:

