

<p style="text-align: center;">REGULAMENT privind activitatea de comerț stradal pe raza municipiului Cluj-Napoca aprobat prin HCL 120/2010, modificat prin HCL nr. 354/2010, 27/2011, 15/2012</p>	<p style="text-align: center;">PROPUNERI DE REGULAMENT privind activitatea de comerț stradal pe raza municipiului Cluj-Napoca</p>
<p style="text-align: center;">Capitolul I. Dispoziții generale</p> <p>Art.1. (1) Prezentul regulament stabilește modul de autorizare și desfășurare a activității de comerț stradal pe raza municipiului Cluj-Napoca.</p> <p>(2) Regulamentul este întocmit în baza prevederilor următoarelor acte normative:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Legea nr. 12/1990 privind protejarea populației împotriva unor activități comerciale ilicite, republicată, cu modificările și completările ulterioare; 2. Hotărârea nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice, cu modificările și completările ulterioare; 3. Ordonanța nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, aprobată prin Legea nr. 650/2002; 4. Hotărârea nr. 333/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață; 5. Hotărârea Consiliului local Cluj-Napoca nr. 383/2007 privind aprobarea avizelor Comisiei tehnice de amenajare a teritoriului și de urbanism – avizul nr. 8702/06.06.2007 referitor la amenajarea teraselor pe domeniul public; 6. Hotărârea Consiliului local Cluj-Napoca nr. 150/2009 privind reglementarea activităților comerciale pe raza municipiului Cluj-Napoca; 7. Hotărârea Consiliului local Cluj-Napoca nr. 170/2009 privind reglementarea activității de comerț stradal, desfășurată la gherete, tonete, panouri publicitare mobile, suporturi etc; 8. Legea nr. 50/1991, republicată, privind autorizarea executării lucrărilor de construcții; 9. Legea nr. 571/ 2003 privind Codul fiscal; 10. Legea nr. 60/1991, republicată, privind organizarea și desfășurarea adunărilor publice; 11. Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările 	<p><u>Capitolul I. Dispoziții generale</u></p> <p>1.1. Scopul regulamentului</p> <p>Art. 1. Prezentul regulament stabilește cadrul unitar pentru organizarea, autorizarea și desfășurarea activităților de comerț stradal de lungă durată, sezonier și ocazional, în municipiul Cluj-Napoca.</p> <p>1.2. Domeniul de reglementare</p> <p>Art. 2. Prevederile prezentului regulament se aplică: agenților economici – persoane fizice autorizate, persoane juridice, întreprinderi individuale și familiale care desfășoară activități comerciale, sociale, sportive sau prestează servicii către populație; producătorilor direcți, comercianților, organizațiilor și fundațiilor, instituțiilor publice, etc., pe amplasamente aparținând domeniului public și privat al municipiului Cluj-Napoca.</p> <p>Art. 3. În zonele publice din municipiul Cluj-Napoca sunt interzise cu desăvârșire activitățile care incită la violență, ură sau care periclitează siguranța populației, activitățile care tulbură liniștea și ordinea publică, activitățile de cerșetorie, strângere de fonduri și alte activități similare.</p> <p>1.3. Cadrul legal general de reglementare a domeniului</p> <p>Art. 4. Activitățile în zonele publice sunt reglementate prin:</p> <p>Legea nr. 215/2001 a administrației publice locale, republicată, cu modificările și completările ulterioare;</p> <p>O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață, republicată, aprobată prin Legea nr. 650/2002 ;</p> <p>H.G. nr. 333/2003 pentru aprobarea Normelor metodologice de aplicare a O.G. nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor de piață;</p> <p>H.G. nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice;</p> <p>H.G. nr. 584/2001 privind amplasarea unor obiecte de mobilier urban;</p> <p>Legea nr. 50/1991 privind autorizarea executării lucrărilor de construcții, republicată;</p> <p>Legea nr. 60/1991 privind organizarea și desfășurarea adunărilor publice, republicată;</p> <p>Legea nr. 12/1990 republicată privind protejarea populației împotriva unor activități de producție, comerț sau prestări de servicii ilicite;</p> <p>Legea nr. 571/2003 privind Codul fiscal, republicată și actualizată;</p> <p>O.G. nr. 92/2003 privind Codul de procedură fiscală, republicată;</p>

ulterioare;

12. H.G. nr. 348/2004 privind exercitarea comerțului cu produse și servicii de piață în unele zone publice.

Art.2. Prin comerț stradal, în sensul prezentului regulament, se înțelege activitatea de comercializare cu amănuntul a produselor alimentare și nealimentare în standuri, gherete, chioșcuri, tonete, terase și alte obiecte de mobilier stradal amplasate pe domeniul public sau privat al municipiului, pe o perioadă determinată, în locuri aprobate de către Primăria municipiului Cluj- Napoca.

Capitolul II. Definiții

Art.3. În sensul prezentului regulament termenii de mai jos vor avea următorul înțeles:

Tonetă - tarabă, stand mic la care se vând flori, legume, fructe etc.;

Chioșc - construcție mică, prevăzută cu o fereastră mobilă, prin care sunt vândute ziare, reviste, cărți, țigări etc.;

Gheretă - construcție din materiale ușoare, amplasată în regim provizoriu și demontabil unde sunt vândute produse alimentare și nealimentare;

Terasă de alimentație publică - un loc special amenajat, cu mese pentru servirea consumatorilor cu produse de alimentație publică;

Dozator - aparat standardizat destinat comercializării de suc, cafea, lapte, înghețată, pop corn etc.,

Vitrină frigorifică, ladă frigorifică - aparat frigorific destinat expunerii mărfurilor.

O.G. nr. 2/2001 privind regimul juridic al contravențiilor, aprobată prin Legea nr. 180/2002, cu modificările ulterioare.

Capitolul II. Definiții și clasificări

Art. 5. Definirea unor termeni utilizați pe parcursul regulamentului

- **agent economic** – persoana fizică sau juridică autorizată, care în cadrul activității sale profesionale fabrică, importă, depozitează, transportă sau comercializează produse ori părți din acestea sau prestează servicii;

- **consumator** – orice persoană fizică sau grup de persoane fizice constituite în asociații, care cumpără, dobândesc, utilizează ori consumă produse sau servicii în afara activității profesionale; - **comerciant** – persoana fizică sau juridică autorizată să desfășoare activități de comercializare a produselor și serviciilor de piață;

- **comerț stradal** – comerț cu caracter permanent, sezonier sau ocazional, desfășurat pe domeniul public sau privat al municipiului, în afara spațiului magazinelor, de regulă în zone cu intensă circulație pietonală, pe străzi, trotuare, pasaje publice sau orice zonă destinată folosinței publice;

- **comerț ambulant** – activitatea de comercializare cu amănuntul realizată prin vânzarea în mai multe locații, pe unități (standuri) mobile, rulote sau în vehicule special amenajate;

- **comerț ocazional** – activitatea de comerț stradal desfășurată cu ocazia anumitor evenimente, pe o perioadă limitată de timp;

- **tonetă** – structură de vânzare deschisă, tarabă, stand mic la care se vând flori, legume, fructe, etc.;

- **chioșc** – construcție mică, prevăzută cu o fereastră mobilă prin care sunt vândute ziare, reviste, cărți, țigări, etc.;

- **gheretă** – construcție din materiale ușoare, amplasată în regim provizoriu și demontabil unde sunt vândute produse alimentare și nealimentare;

- **stativ** – suport metalic mobil, utilizat pentru expunerea și comercializarea mărfurilor;

- **terasă de alimentație publică** – spațiu amenajat cu mese și scaune pentru servirea consumatorilor cu produse de alimentație publică;

- **dozator** – aparat standardizat destinat comercializării de suc, cafea, lapte, înghețată, pop corn, vată de zahăr, etc.;

- **vitrină frigorifică, ladă frigorifică** – aparat frigorific destinat expunerii și comercializării mărfurilor;

- **vehicule destinate activității comerciale** – structură de vânzare specializată montată pe un mijloc de transport (autospecială, autoutilitară, rulotă mobilă, tricicletă/cafenea mobilă etc.) utilizată pentru vânzarea sau expunerea anumitor

produse;

- *remorcă destinată activității comerciale* – structură de vânzare atașată unui mijloc de transport, tractată de acesta (inclusiv trăsuri destinate comerțului) și care funcționează independent de mijlocul de tractare și dispune de autonomie privind utilitățile necesare;

- *mijloace destinate activităților de agrement* – structuri independente destinate diverselor activități de agrement: carturi cu pedale, carusele, trăsuri de agrement, trambuline etc.).

Capitolul III. Categoriile de activități economice desfășurate în municipiul Cluj-Napoca

Art. 6. Nomenclator de activități

1. activități comerciale:

- a) alimentație publică;
- b) comercializare flori și aranjamente florale;
- c) comercializare presă, carte, ziare și alte publicații;
- d) comercializare fructe și legume;
- e) comercializare produse de la dozoare: pop corn, înghețată, lapte, vată de zahăr;
- f) comercializare sucuri, apă, înghețată – din vitrine, respectiv lăzi frigorifice;
- g) comercializare produse diverse, alimentare și nealimentare;
- h) comercializare produse specifice cu ocazia sărbătorilor ocazionale (Ziua Îndrăgostiților, 1 și 8 Martie, Florii, Paști, Zilele Clujului, 1 noiembrie, Sf. Nicolae, Crăciun).

2. activități comerciale ocazionale:

- a) comercializare măștișoare și cadouri specifice Zilei Îndrăgostiților, zilelor de 1 și 8 Martie;
- b) comercializare flori și cadouri specifice sărbătorilor de Florii și Paști;
- c) târguri și expoziții cu vânzare cu ocazia sărbătoririi Zilelor Clujului;
- d) comemorare Ziua Morților – comercializare flori, aranjamente florale și candelă;
- e) comercializare cadouri specifice sărbătorii de Sf. Nicolae;
- f) comercializare pomi de Crăciun.

3. activități cu caracter social sau de interes public:

- a) evenimente social-sportive;
- b) distribuirea de pliante în campaniile de informare;
- c) consultații medicale gratuite, în cadrul unor campanii.

4. activități cu caracter cultural:

- a) festivaluri;
- b) concerte;

Capitolul III. Autorizarea activității de comerț stradal

Art.4. Activitatea de comerț stradal pe teritoriul municipiului Cluj-Napoca se desfășoară de către comercianți persoane fizice sau juridice în baza contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal pentru terenul proprietate publică sau privată a municipiului Cluj-Napoca ocupat de mobilierul stradal. La baza contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal va sta dispoziția primarului, acordul primarului exprimat în baza Legii nr. 60/1991, republicată sau certificatul de urbanism, după caz. În cazul în care este necesară eliberarea autorizației de construire în baza Legii nr. 50/1991, republicată, contractul de închiriere va fi obținut anterior emiterii autorizației de construire.

Art.5. (1) În vederea eliberării contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal, comercianții vor depune la Primăria municipiului Cluj-Napoca un dosar plic, cu următoarele documente (în

c) târguri.

Art. 7. Comerțul stradal poate fi clasificat astfel:

1. funcție de durata de desfășurare a activității:

- a) comerț ocazional;
- b) comerț sezonier;
- c) comerț de lungă durată.

2. funcție de zona de desfășurare a activității:

a) în zona centrală și protejată se pot comercializa: cărți, reviste, ziare și alte publicații, flori, sucuri, apă, înghețată, cafea, ceai – din vitrine, lăzi frigorifice, respective structuri de vânzare specializate, produse de panificație și patiserie, pop corn, vată de zahăr, porumb fiert cu respectarea normelor sanitare în vigoare;

b) în afara zonei centrale și protejate se pot comercializa: cărți, reviste, ziare și alte publicații, flori, ochelari de soare, jucării, legume, fructe, sucuri, apă, înghețată cafea, ceai – din vitrine, lăzi frigorifice, respective structuri de vânzare specializate, produse de panificație și patiserie, pop corn, vată de zahăr, porumb fiert, castane etc., cu respectarea normelor sanitare în vigoare.

3. funcție de modul de amplasare:

- pe baza contractului de închiriere;
- pe baza abonamentului de comerț stradal;
- pe baza acordului autorității locale.

4. funcție de structura de vânzare utilizată:

- a) terase sezoniere;
- b) tonete;
- c) chioșcuri;
- d) gherete;
- e) rulote, autospeciale sau alte tipuri de unități mobile destinate desfășurării de activități comerciale;
- f) alte tipuri de mobilier urban avizat.

Capitolul IV. Procedura de autorizare

Art. 8. (1) Activitatea de comerț stradal în municipiul Cluj-Napoca se desfășoară în baza contractului de închiriere, a abonamentului de comerț stradal sau a acordului autorității locale pentru desfășurarea activității de comerț stradal emise la cererea agenților economici, cu respectarea prevederilor prezentului regulament și a altor prevederi legislative incidente.

(2) Dacă agentul economic renunță la amplasarea pe domeniul public a mobilierului stradal sau încetează activitatea înainte de termenul aprobat prin contract/abonament/acord trebuie să înregistreze la sediul Primăriei municipiului Cluj-Napoca – Serviciul autorizări comerț o cerere în care să precizeze numărul abonamentului/acordului și data încetării

copie xerox):

- cerere tip în original cu cel puțin 30 de zile înainte de începerea perioadei pentru care se solicită eliberarea contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal;
- certificat de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului și certificat constatator, nu mai vechi de 30 de zile;
- actele de constituire a persoanei fizice autorizate/persoanei juridice;
- plan de situație, cu încadrarea în zonă a amplasamentului solicitat la scara 1:500;
- certificat de atestare fiscală, eliberat de către Direcția de impozite și taxe locale, care să ateste achitarea obligațiilor fiscale.

(2) Pentru prelungirea contractului de închiriere este necesar acordul Consiliului local și sunt necesare actele precizate la pct. (1) lit. a), b), e) și certificatul de urbanism pentru amplasarea mobilierului, unde este cazul, conform Legii nr. 50/1991, republicată.

Art.6. Eliberarea contractelor de închiriere/abonamentelor de comerț stradal de către autoritatea administrației publice locale se efectuează cu respectarea dispozițiilor prezentului regulament și a prevederilor legale în vigoare.

Art.7. (1) Este interzisă cedarea folosinței spațiilor și a amplasamentelor aprobate pentru desfășurarea activității de comerț stradal pe domeniul public sau privat al municipiului Cluj-Napoca.

(2) Activitatea de comerț stradal va fi desfășurată de către titularul contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal.

Art.8. (1) Comisia tehnică de urbanism și de amenajare a teritoriului va stabili, în baza inventarului întocmit de Direcția Poliția Comunitară, amplasamentele pe care este permisă desfășurarea de activități comerciale pe domeniul public și privat al municipiului, în termen de 6 luni de zile de la adoptarea prezentei hotărâri.

(2) Pe raza municipiului Cluj-Napoca amplasamentele aprobate de Comisia tehnică de urbanism și de amenajare a teritoriului vor fi scoase la licitație publică cu strigare potrivit procedurii ce urmează a fi adoptată printr-o hotărâre ulterioară.

În zona protejată, modelele de mobilier stradal vor fi stabilite de către Comisia tehnică de urbanism și de amenajare a teritoriului.

În cartierele municipiului, cu excepția zonei protejate, sunt acceptate următoarele tipuri de mobilier stradal:

- tonete și chioșcuri al căror model va fi stabilit prin caietul de sarcini al licitației;
- gherete cu dimensiuni cuprinse între 6 mp. și maxim 18 mp., construite integral din tâmplărie PVC și aluminiu.

Obiectele de mobilier comercial stradal, care se află pe locații neaprobate de Comisia tehnică de urbanism și de amenajare a teritoriului sau care aparțin altui comerciant decât adjudecatarul licitației ori care nu respectă modelul aprobat sau prevăzut în caietul de sarcini al licitației, vor fi îndepărtate de

activității. Cererea de anulare a abonamentului/acordului nu poate fi făcută retroactiv. Constatarea eliberării amplasamentului se va face pe baza unui raport de inspecție întocmit de reprezentanții Direcției poliției locale.

Art. 9. (1) Perioada de valabilitate a abonamentului/acordului va fi de minim 30 zile cu posibilitate de prelungire, cu excepția activităților comerciale ocazionale.

(2) În cazul în care agentul economic deține abonament de comerț stradal și solicită prelungirea acestuia pentru perioada următoare va înregistra la sediul Primăriei municipiului Cluj-Napoca doar cererea tipizată și o copie a abonamentului de comerț stradal din perioada precedentă.

Art. 10. (1) Chioșcurile, gheretele, tonetele care la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri sunt amplasate pe domeniul public în baza unor acte ale autorității locale (aviz, certificate de urbanism, autorizație de construire) vor rămâne pe amplasamentele actuale pe durata valabilității contractelor de închiriere/abonamentelor de comerț stradal ce se vor încheia în acest sens de către Serviciul autorizări comerț.

(2) Comisia tehnică de urbanism și amenajarea teritoriului va stabili, în baza inventarului întocmit de Direcția poliția locală, ulterior aprobării noului P.U.G., amplasamentele pe care este permisă desfășurarea de activități comerciale pe domeniul public și privat al municipiului.

(3) Pe raza municipiului Cluj-Napoca amplasamentele aprobate de Comisia tehnică de urbanism și de amenajare a teritoriului vor fi scoase la licitație publică potrivit procedurii ce urmează a fi adoptată printr-o hotărâre ulterioară.

În zona protejată, modelele de mobilier stradal vor fi stabilite de către Comisia tehnică de urbanism și de amenajare a teritoriului.

În cartierele municipiului, cu excepția zonei protejate, sunt acceptate următoarele tipuri de mobilier stradal:

- tonete și chioșcuri al căror model va fi stabilit prin caietul de sarcini al licitației;
- gherete cu dimensiuni cuprinse între 6 mp. și maxim 18 mp., construite integral din tâmplărie PVC și aluminiu.

Obiectele de mobilier comercial stradal, care se află pe locații neaprobate de Comisia tehnică de urbanism și de amenajare a teritoriului sau care aparțin altui comerciant decât adjudecatarul licitației ori care nu respectă modelul aprobat sau prevăzut în caietul de sarcini al licitației, vor fi îndepărtate de proprietarii acestora în termen de maxim 7 zile de la primirea somației, pe propria cheltuială sau, în caz de refuz, eliberarea amplasamentului va fi realizată de către RADP, cu recuperarea cheltuielilor aferente de la proprietarul mobilierului de comerț stradal.

(4) Municipiul Cluj-Napoca va face demersurile necesare pentru obținerea documentațiilor de urbanism conform Legii nr. 50/1991, republicată.

La emiterea autorizației de construire, Direcția Urbanism și dezvoltare urbană poate face observații referitoare la dimensiunile, formatul și estetica mobilierului existent.

(5) Pe lângă mijloacele cerute de legislația în vigoare pentru aducerea la cunoștință publică a prezentului regulament, Primăria municipiului Cluj-Napoca va notifica în scris toți actualii titulari ai amplasamentelor care vor fi licitate în vederea

proprietarii acestora în termen de maxim 7 zile de la primirea somației, pe propria cheltuială sau, în caz de refuz, eliberarea amplasamentului va fi realizată de către RADP, cu recuperarea cheltuielilor aferente de la proprietarul mobilierului de comerț stradal.

(3) Adjudecările licitațiilor organizate conform prevederilor al. (1) vor face demersurile necesare pentru obținerea documentațiilor de urbanism conform Legii nr. 50/1991, republicată.

La emiterea autorizației de construire, Direcția Urbanism și dezvoltare urbană poate face observații referitoare la dimensiunile, formatul și estetica mobilierului existent.

(4) Pe lângă mijloacele cerute de legislația în vigoare pentru aducerea la cunoștință publică a prezentului regulament, Primăria municipiului Cluj-Napoca va notifica în scris toți actualii titulari ai amplasamentelor care vor fi licitate în vederea prezentării la licitație.

Art. 9. Prin excepție de la procedura licitației publice cu strigare, pot fi eliberate contracte de închiriere sezonieră pentru desfășurarea activităților de alimentație publică la terase provizorii, în următoarele condiții:

- să facă dovada deținerii unui spațiu comercial cu destinație de alimentație publică la o distanță de maxim 20 m; spațiul comercial va deține acord de funcționare și grup social propriu;
- amplasamentul să aibă certificat de urbanism și avizul Comisiei tehnice de amenajare a teritoriului și urbanism;
- societatea comercială să prezinte toate documentele prevăzute la art. 5 al. (1).

Autorizațiile de construire sunt emise anual. Contractele de închiriere sunt întocmite pe perioada sezonieră (valabilitatea autorizației de construcție), iar tarifele sunt stabilite de comisia de prețuri și tarife din cadrul aparatului de specialitate al primarului. Terassele vor fi mobilate respectând prevederile Hotărârii nr. 383/ 2007.

Art. 10. Amplasamentele vor fi selectate astfel încât să nu perturbe traficul rutier și pietonal, să nu afecteze spațiile verzi și zonele cu monumente istorice sau arhitecturale.

Art. 11. Vor fi emise abonamente de comerț stradal la ocazii speciale (sărbători religioase, festivaluri, sărbători populare, târguri), pentru comercializarea de produse specifice, precum și în cazul comercializării produselor agricole de sezon, în limita amplasamentelor aprobate prin dispoziție a primarului sau prin acordul primarului exprimat în baza Legii nr. 60/1991, republicată, pe o perioadă care nu va depăși 4 luni în cursul unui an calendaristic.

Art.12. Eliberarea acordurilor pentru spectacole, manifestări promoționale, publicitare, culturale sau sportive va fi făcută pe o perioadă care nu va depăși 30 de zile, după obținerea prealabilă a aprobărilor prevăzute de lege.

Art.13. Este permisă autorizarea pe raza municipiului Cluj-Napoca a autovehiculelor de tip comercial destinate comercializării de produse alimentare, cu condiția ca acestea să dețină toate avizele și autorizațiile impuse de legislația sanitară în vigoare, precum și avizul Comisiei municipale de sistematizare a circulației.

prezentării la licitație.

Până a adjudecarea prin licitație publică a amplasamentelor destinate comerțului stradal, se vor întocmi contracte/abonamente de ocupare a domeniului public sau privat al municipiului, pentru construcțiile provizorii existente pe actualele amplasamente.

Art. 11. (1) Activitatea de comerț stradal se desfășoară de către titularul contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal/acordului emis de autoritatea locală.

(2) Este interzisă cedarea folosinței spațiilor (tonete, gherete, chioșcuri) și/sau a amplasamentelor aprobate, precum și asocierea cu alți agenți economici, pentru desfășurarea activității de comerț stradal pe domeniul public sau privat al municipiului Cluj-Napoca.

(3) Titularul contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal/acordului, aflat în situația cedării folosinței spațiilor (tonete, gherete, chioșcuri) și/sau a amplasamentelor aprobate către terți, constatată pe bază de proces-verbal întocmit de reprezentanții Poliției locale, are obligația ca în termen de 5 zile de la constatare să ia măsuri de încetare a cedării folosinței spațiului și/sau a amplasamentului aprobat.

(4) În cazul nerespectării acestui termen, contractul de închiriere/abonamentul de comerț stradal/acordul se reziliază de drept, iar mobilierul stradal va fi îndepărtat de proprietarul acestuia în termen de maxim 15 zile de la împlinirea termenului de 5 zile prevăzut la alin. (3), pe propria cheltuială sau, în caz de refuz, eliberarea amplasamentului se va realiza pe cale administrativă, cu recuperarea cheltuielilor de desființare, transport și depozitare aferente de la proprietarul mobilierului de comerț stradal.

Art. 12. (1) Prin excepție de la procedura licitației publice, pot fi eliberate contracte de închiriere sezonieră pentru desfășurarea activităților de alimentație publică la terase provizorii, în următoarele condiții:

- să se facă dovada deținerii unui spațiu comercial cu destinație de alimentație publică la o distanță de maxim 20 m. Pentru activitatea desfășurată în spațiul comercial se va deține acord de funcționare și aprobare de orar eliberat în conformitate cu prevederile O.G. nr. 99/2000 republicată și se vor respecta toate normele igienico-sanitare prevăzute de lege.
- amplasamentele vor fi avizate de către comisia tehnică de amenajare a teritoriului și urbanism;
- să se dețină autorizații de construire pentru amplasarea teraselor, care vor fi valabile până la modificarea condițiilor de funcționare. Autorizațiile de construire sunt emise anual. Perioada de valabilitate a contractelor de închiriere este aceeași cu cea a autorizației de construire. Sunt incidente prevederile art. 8 al. (3).

Art. 13. Cu ocazia târgurilor și a diverselor evenimente culturale și sportive se pot amplasa diferite tipuri de mobilier stradal, rulote sau vehicule comerciale, la cererea organizatorilor, cu avizul comisiei tehnice de amenajare a teritoriului și urbanism și al Biroului evenimente publice din cadrul Primăriei municipiului Cluj-Napoca.

Art.14. Este interzisă pe domeniul public sau privat al municipiului Cluj-Napoca desfășurarea următoarelor activități: casă de amanet, jocuri de noroc și comercializarea de substanțe interzise prin lege sau nocive pentru sănătate, sau

Art.14. Este interzisă amplasarea cu scopul de a desfășura activități de comerț, pe domeniul public sau privat al municipiului Cluj-Napoca, a rulotelor de orice tip, precum și desfășurarea următoarelor activități: casă de amanet, jocuri de noroc și comercializarea de substanțe interzise prin lege sau nocive pentru sănătate, sau confecții, încălțăminte de tip second hand, iar pentru zona protejată și alte destinații stabilite de Comisia tehnică de amenajare a teritoriului și de urbanism.

Art.15. Comercianților care au debite sau amenzi contravenționale neachitate nu li se vor mai prelungi abonamentele de comerț stradal sau contractele de închiriere pentru teren, până la achitarea tuturor obligațiilor financiare față de Primăria municipiului Cluj-Napoca în termen de maxim 10 de zile de la notificare. În caz contrar, acestea vor fi reziliate.

Art.16. Pentru terenul ocupat în baza contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal, sunt percepute taxele datorate de persoanele fizice și juridice care ocupă temporar sau permanent locurile publice, conform legislației în vigoare. Cuantumul taxelor este stabilit în conformitate cu hotărârile Consiliului local al municipiului Cluj-Napoca.

Capitolul IV. Obligațiile comercianților care desfășoară activități de comerț stradal

Art.17. Comercianții care desfășoară activități de comerț stradal au următoarele obligații:

I. Să desfășoare activități de comerț stradal cu respectarea normelor privind:

1. igiena și sănătatea publică;
2. protecția consumatorilor;
3. proveniența și calitatea mărfurilor;
4. utilizarea mijloacelor de cântărire autorizate;
5. liniștea și ordinea publică;
6. protecția muncii.

II. Să respecte următoarele cerințe, privind activitatea la punctul de lucru autorizat:

1. să inscripționeze mobilierul stradal cu: denumirea firmei, sediul social, numărul autorizației de construire, numărul abonamentului de comerț stradal pentru terenul ocupat;
2. să dețină la punctul de lucru abonamentul de comerț stradal pentru terenul ocupat, precum și toate autorizațiile, aprobările și avizele stabilite prin lege necesare funcționării;
3. să întrețină în mod corespunzător mobilierul stradal, curat atât în interior cât și în exterior, fără să fie îndoit sau distrus, modificat (prelungit cu improvizații de tip aripi rabatabile, suportți, acoperit cu prelate sau folii de plastic, etc.);
4. să respecte ordinea și liniștea publică, să păstreze curățenia în perimetrul amplasamentului și să nu creeze disconfort vecinătăților;
5. să nu aducă prejudicii zonelor verzi și mediului înconjurător. Comercianții vor încheia contracte pentru prestări servicii de salubritate cu agenți economici specializați și vor asigura dotarea punctelor de lucru cu recipienți standardizați pentru colectarea deșeurilor și cu toalete ecologice, după caz.
6. să nu depoziteze produsele destinate comercializării direct pe caldarâm;
7. să nu depoziteze ambalaje și alte obiecte similare în imediata vecinătate a locului de desfășurare a activității;
8. să respecte condițiile stabilite prin abonamentul de comerț stradal pentru terenul ocupat;

confecții, încălțăminte de tip second hand, iar pentru zona protejată și alte destinații stabilite de Comisia tehnică de amenajare a teritoriului și de urbanism.

Art.15. Comercianților care au debite sau amenzi contravenționale neachitate nu li se vor mai prelungi abonamentele de comerț stradal sau contractele de închiriere pentru teren, până la achitarea tuturor obligațiilor financiare față de Primăria municipiului Cluj-Napoca în termen de maxim 10 de zile de la notificare. În caz contrar, acestea vor fi reziliate

Art. 16. În cazul prelungirii contractelor de închiriere/abonamentelor de comerț stradal/acordurilor pentru desfășurarea activităților de comerț stradal în derulare (chioșcuri, gherete, tonete, terase de alimentație publică) se vor aplica prevederile prezentului Regulament și regulile de drept comun.

Capitolul V. Obligațiile comercianților care desfășoară activități de comerț stradal

Art. 17. Comercianții care desfășoară activități de comerț stradal au următoarele obligații:

I. Să desfășoare activități de comerț stradal cu respectarea normelor privind:

1. igiena și sănătatea publică;
2. protecția consumatorilor;
3. proveniența și calitatea mărfurilor;
4. utilizarea mijloacelor de cântărire autorizate;
5. liniștea și ordinea publică;
6. protecția muncii.

II. Să respecte următoarele cerințe privind activitatea la punctul de lucru autorizat:

1. să inscripționeze mobilierul stradal cu: denumirea firmei, sediul social, numărul autorizației de construire, numărul contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal/acordului emis de Primăria municipiului Cluj-Napoca;
2. să dețină la punctul de lucru contractul de închiriere/abonamentul de comerț stradal/acordul emis de Primăria municipiului Cluj-Napoca, precum și toate aprobările și avizele stabilite prin lege necesare funcționării;
3. să întrețină în mod corespunzător mobilierul stradal, curat atât în interior cât și în exterior, fără să fie îndoit sau distrus, modificat (prelungit cu improvizații de tip aripi rabatabile, suportți, acoperit cu prelate sau folii de plastic, etc.), intervenind cu reparațiile, recondiționările, lucrările care se impun ori de câte ori este cazul;
4. să respecte ordinea și liniștea publică, să păstreze curățenia în perimetrul amplasamentului și să nu creeze disconfort vecinătăților;
5. să nu aducă prejudicii zonelor verzi și mediului înconjurător. Comercianții vor încheia contracte pentru prestări servicii de salubritate cu agenți economici specializați și vor asigura dotarea punctelor de lucru cu recipienți

<p>9. să respecte obiectul de activitate aprobat, conform autorizațiilor și abonamentului de comerț stradal pentru terenul ocupat;</p> <p>10. să utilizeze personal calificat pentru activitatea de comercializare a produselor alimentare și pentru activitatea de alimentație publică;</p> <p>11. să respecte condițiile stabilite prin autorizația de construire (amplasament și tip de mobilier);</p> <p>12. să respecte prevederile actelor normative în vigoare privind activitatea de comerț stradal;</p> <p>13. să respecte prevederile actelor normative în vigoare privind amenajarea și funcționarea teraselor de alimentație publică;</p> <p>14. să dețină la locul de desfășurare a activității următoarele documente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • certificat de înregistrare la Oficiul Registrului Comerțului și certificat constatator; • acord de funcționare și aprobarea de orar eliberat de Primăria municipiului Cluj-Napoca, pentru activitățile care necesită acest acord; • contract de închiriere/abonament de comerț stradal pentru teren; • autorizația de construire pentru amplasarea mobilierului, împreună cu documentația tehnică aferentă, vizată spre neschimbare; • plan de situație cu încadrarea în zonă a amplasamentului; • contract pentru prestări servicii de salubritate; • act de identitate al vânzătorului; • să dețină acte de proveniență a mărfii comercializate. <p>15. Să respecte orarul de funcționare aprobat de Primăria municipiului Cluj-Napoca, după caz.</p> <p>16. În caz de interes public declarat de primărie, titularul contractului de închiriere/abonamentului de comerț stradal își asumă obligația de a elibera amplasamentul fără alte pretenții.</p> <p>17. Să comercializeze, la solicitarea primăriei, fără perceperea unui comision, tichete de parcare sau alte asemenea și să afișeze materiale de informații publice.</p>	<p>standardizați pentru colectarea deșeurilor și cu toalete ecologice, după caz.</p> <p>6. să nu depoziteze produsele destinate comercializării direct pe caldarâm.</p> <p>7. să respecte strict suprafața pentru care a fost emis contractul/abonamentul/acordul . Pentru suprafețele ocupate fără forme legale se vor întocmi fișe de daune cu taxa de ocupare abuzivă;</p> <p>8. să nu depoziteze ambalaje și alte obiecte similare în imediata vecinătate a locului de desfășurare a activității;</p> <p>9. să respecte condițiile stabilite prin contractul de închiriere/abonamentul de comerț stradal/acordul emis de Primăria municipiului Cluj-Napoca;</p> <p>10. să respecte obiectul de activitate aprobat, conform autorizațiilor, contractelor, acordurilor și avizelor eliberate pentru terenul ocupat;</p> <p>11. să utilizeze personal calificat pentru activitatea de comercializare a produselor alimentare și pentru activitatea de alimentație publică. Să asigure și să impună personalului de deservire: echipament de protecție sanitară, ecuson cu date de identificare. Personalul de deservire va deține documente de identificare și carnetul de sănătate.</p> <p>12. să respecte condițiile stabilite prin autorizația de construire (amplasament și tip de mobilier);</p> <p>13. să respecte prevederile actelor normative în vigoare privind activitatea de comerț stradal;</p> <p>14. să respecte prevederile actelor normative în vigoare privind amenajarea și funcționarea teraselor de alimentație publică;</p> <p>15. să dețină la locul de desfășurare a activității următoarele documente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - certificatul de înregistrare eliberat de Oficiul Registrului Comerțului și certificatul constatator pentru punctul de lucru; - acordul de funcționare și aprobarea de orar eliberat de Primăria municipiului Cluj-Napoca, pentru activitățile care necesită acest acord; - contractul de închiriere/abonamentul de comerț stradal/acordul emis de Primăria municipiului Cluj-Napoca; - actele de urbanism de aprobare a amplasării mobilierului, împreună cu documentația tehnică aferentă, vizată spre neschimbare, după caz; - planul de situație al amplasamentului, anexă la actul de urbanism de aprobare sau, după caz, anexă la abonament, situație în care planul va prezenta viza Serviciului autorizării comerț; - contract pentru prestări servicii de salubritate; - act de identitate al vânzătorului; - acte de proveniență pentru marfa comercializată. <p>16. să respecte orarul de funcționare aprobat de Primăria municipiului Cluj-Napoca, după caz;</p> <p>17. în caz de interes public declarat de primărie, titularul contractului de închiriere/ abonamentului de comerț stradal/acordului emis de Primăria municipiului Cluj-Napoca își asumă obligația de a elibera amplasamentul fără alte pretenții. Eliberarea se va face în condițiile art. 13, al. (4);</p> <p>18. să comercializeze, la solicitarea primăriei, fără perceperea unui comision, tichete de parcare sau alte</p>
--	--

asemenea și să afișeze materiale de informații publice.

Capitolul VI. Reguli de amplasare a structurilor de vânzare

VI.1. Chioșcuri, gherete, tonete

Art. 18. Pentru chioșcurile, gheretele, tonetele care la data intrării în vigoare a prezentei hotărâri sunt amplasate în baza autorizației de construire pe domeniul public sau privat al municipiului, se aplică prevederile art. 11.

Art. 19. Condițiile pe care trebuie să le îndeplinească structurile de vânzare sunt stabilite prin autorizația de construire. Se vor respecta și următoarele condiții:

- să asigure condițiile corespunzătoare pentru expunerea, păstrarea și protejarea mărfurilor;
- dimensionarea se va face în funcție de zonă și destinație, fără însă ca aceasta să depășească suprafața maximă admisă de 25 mp;
- să asigure spațiu suficient pentru deservirea clienților, fără a depăși suprafața acestuia și fără a depozita produse pe trotuar.

Art. 20. Mobilierul stradal va fi amplasat în baza autorizației de construire eliberată în conformitate cu prevederile Legii nr. 50/1991 republicată.

Comerciantul, deținător de gheretă sau tonetă, are obligația să obțină acordul pentru desfășurarea exercițiilor comerciale eliberat de către Primăria municipiului Cluj-Napoca în conformitate cu O.G. nr. 99/2000, republicată.

În situația în care locația pe care a fost amplasat mobilierul se efectuează lucrări de utilitate publică ce impun încetarea contractelor de închiriere/abonamentelor de comerț stradal înainte de ajungere la termen, acesta va fi ridicat de către proprietar de pe domeniul public la somația prealabilă a Primăriei Cluj-Napoca, urmând a fi amplasat temporar pe un alt amplasament aprobat.

În cazul în care situația permite, mobilierul stradal va reveni pe vechiul amplasament.

Art. 21. Chioșcurile, gheretele și tonetele pot fi racordate la utilități urbane pe cheltuiala comerciantului și cu riscul determinat de o dezafectare prematură a acestora.

Art. 22. Contractul de închiriere/abonamentul de comerț stradal se emite în baza cererii tip a solicitantului înregistrată la Primăria municipiului Cluj-Napoca, stabilită conform prevederilor prezentului Regulament și a legislației specifice în vigoare.

VI. 2. Remorci destinate activității comerciale

Art. 23. În municipiul Cluj-Napoca, în afara zonei centrale și protejate, remorcile destinate activităților comerciale se vor amplasa exclusiv în zonele adiacente piețelor publice aflate în proprietatea municipiului, pe amplasamente stabilite de

reprezentații Serviciului administrare hale, piețe.

Art. 24. În situația în care locația pe care a fost amplasată remorca se efectuează lucrări de utilitate publică ce impun încetarea contractului de închiriere înainte de ajungere la termen, aceasta va fi ridicată de către proprietar de pe domeniul public la somația prealabilă a Primăriei Cluj-Napoca.

Art. 25. Pentru amplasarea remorcilor pe domeniul public este obligatorie:

a) utilizarea numai a remorcilor de tip comercial, omologate și înmatriculate în stare de funcționare;

b) să se dețină autonomie privind utilitățile necesare funcționării (energie electrică, apă, etc). **Art. 29.**

Abonamentele de ocupare a domeniului public/privat al municipiului pentru remorci se emit în baza cererii tip a solicitantului înregistrată la Primăria municipiului Cluj-Napoca, stabilită conform prevederilor prezentului Regulament și a legislației specifice în vigoare.

VI. 3. Mobilier urban de tip vitrină frigorifică pentru înghețată, sucuri, apă, aparat pentru înghețată, dozator de cafea/ceai, amplasat în fața unităților de profil

Art. 26. (1) În municipiul Cluj-Napoca, în afara zonei centrale și protejate, în fața punctului de lucru al societății cu același profil, în fața chioșcurilor și tonetelor, este interzisă amplasarea pe domeniul public a mobilierului urban (tarabe, pupitre, etc.), a altor standuri de expunere a mărfii, cu excepția mobilierului de tip vitrină frigorifică pentru înghețată, sucuri, apă, aparat pentru înghețată și dozator pentru cafea/ceai, fără licitație publică, cu o suprafață de maximum 4 mp, cu condiția să nu afecteze circulația pietonală și activitatea societăților învecinate, iar produsele expuse spre vânzare să corespundă profilului de activitate desfășurat la punctul de lucru respectiv.

Art. 27. Pentru amplasarea mobilierului pe domeniul public este obligatoriu:

a) să se obțină aviz favorabil din partea Serviciului siguranța circulației,

b) să se asigure condiții corespunzătoare pentru expunerea, protejarea și păstrarea mărfurilor.

Art. 28. Abonamentul de comerț stradal se emite în baza cererii tip a solicitantului înregistrată la Primăria municipiului Cluj-Napoca.

VI. 4. Vehicule destinate desfășurării de activități comerciale

Art. 29. În cazul vehiculelor specializate pentru comercializarea înghețatei și a produselor de tip fast-food, patiserie, etc. sau alte tipuri de unități mobile destinate desfășurării de activități comerciale, vehicule care trebuie să fie de tip comercial, comercianții își vor stabili un traseu bine delimitat, cu precizarea punctelor de oprire/staționare, care se va aviza de către Serviciul siguranța circulației.

Este interzisă desfășurarea activității din vehicule destinate desfășurării de activități comerciale în zona centrală și

protejată a municipiului.

Art. 30. Abonamentul de comerț stradal se emite în baza cererii tip a solicitantului înregistrată la Primăria municipiului Cluj-Napoca, stabilită conform prevederilor prezentului Regulament și a legislației specifice în vigoare, la care se va atașa obligatoriu avizul Serviciului siguranța circulației.

VI. 5. Comerțul de la aparate/dozatoare de pop corn, vată de zahăr, înghețată, lapte, altul decât cel din imediata vecinătate a unităților de profil

Art. 31. Comerțul de la aparate/dozatoare de pop corn, vată de zahăr, înghețată, lapte se poate desfășura în zone publice în locații avizate de către Direcția urbanism și Direcția tehnică.

Art. 32. Abonamentul de comerț stradal se emite în baza cererii tip a solicitantului înregistrată la Primăria municipiului Cluj-Napoca, stabilită conform prevederilor prezentului Regulament și a legislației specifice în vigoare, la care se va atașa obligatoriu avizele Direcției urbanism și Direcției tehnice.

VI. 6. Comerț ambulant desfășurat cu ocazia unor sărbători sau evenimente organizate în municipiul Cluj-Napoca

Art. 33. Cu ocazia unor sărbători sau evenimente organizate în municipiul Cluj-Napoca (Ziua Îndrăgostiților, 1 și 8 Martie, Florii, Paști, Zilele Clujului, târguri meșteșugărești, 1 noiembrie, Sf. Nicolae, Crăciun, etc.), în zonele publice stabilite se poate autoriza comercializarea unor produse specifice: măștișoare, flori, lumânări, cadouri specifice sărbătorilor etc.

Art. 34. Numărul amplasamentelor, perioada și condițiile de desfășurare a activității se vor aproba de către primar, la propunerea Direcției patrimoniul municipiului și evidența proprietății – Serviciul autorizări comerț, în colaborare cu Biroul evenimente publice.

Art. 35. Ocuparea amplasamentelor se face la cererea comercianților interesați, în limita numărului de locuri stabilite și în ordinea cererilor înregistrate, cu condiția respectării tuturor exigențelor stabilite de către administrația locală în programul evenimentului.

VI. 8. Comerț sezonier cu produse agricole de sezon-pepeni

Art. 36. Pentru comercializarea produselor agricole de sezon –pepeni, pot fi identificate amplasamente ce se pretează acestui tip de comerț, corelat cu viziunea commercial-urbanistică a autorității locale. Desfășurarea acestui tip de comerț se va face în baza abonamentului de comerț stradal, în limita amplasamentelor aprobate prin dispoziție a primarului, pe o perioadă care nu va depăși 4 luni în cursul unui an calendaristic.

Art. 18. Amplasamentele licitate pe zonele pietonale, conform Hotărârii nr. 580/2007 și a Hotărârii nr. 325/2008, nu fac obiectul prezentului regulament.

Art. 19. Nerespectarea dispozițiilor prezentului Regulament se sancționează conform Hotărârii nr. 150/2009 a Hotărârii nr. 191/2009, precum și a altor prevederi legale în vigoare.

Art. 37. Pentru comercializarea produselor agricole de sezon pe terenuri proprietate privată este necesar acordul autorității locale, ce va fi emis la solicitarea comerciantului, care va depune o cerere tip, înregistrată anterior, cu cel puțin 30 de zile față de data propusă de începere a comercializării. Nerespectarea acestui termen atrage după sine respingerea solicitării.

La solicitare se anexează în mod obligatoriu acceptul proprietarului imobilului, dovada proprietății (CF nu mai vechi de 30 de zile), plan cadastral cu precizarea vecinătăților, plan de situație cu identificarea cu exactitate a amplasamentului și suprafeței ocupate, contract de salubritate, acordul vecinilor, perioada propusă pentru comercializare.

Este interzisă desfășurarea activității de comercializare a produselor agricole de sezon –pepeni pe terenuri proprietate privată fără a se deține acordul autorității locale.

Art. 38. Persoanele care în anii precedenți au fost sancționate contravențional de cel puțin 2 ori, pentru nerespectarea prevederilor legale privind comercializarea produselor agricole de sezon pe domeniul public sau privat al municipiului Cluj-Napoca, respectiv pe terenuri proprietate privată nu vor participa la tragerea la sorți, respectiv nu vor mai primi acord din partea autorității locale.

Art. 39. Amplasamentele licitate pe zonele pietonale, conform Hotărârii nr. 580/2007 și a Hotărârii nr. 325/2008, nu fac obiectul prezentului regulament.

Capitolul VII. Sancțiuni

Art. 39. Nerespectarea dispozițiilor prezentului regulament se sancționează conform Hotărârii nr. 150/2009 a Hotărârii nr. 191/2009, precum și a altor prevederi legale în vigoare